

Sécurité alimentaire : l'information pour l'action

Sécurité alimentaire – Rapporter l'information

Leçon 1

Comprendre les besoins d'information de l'utilisateur

Exercices



Ce cours est financé par l'Union Européenne et développé par
l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.



© FAO, 2007

Résumé

Exercice 1	2
Exercice 2	3
Exercice 3	4
Exercice 4	5
Solutions	6

Exercice 1

Prenez en considération une Unité de sécurité alimentaire (USA) nationale récemment établie qui est chargée du suivi et de l'analyse des conditions et des tendances de la sécurité alimentaire.

Les précipitations de la saison précédente ont été réduites, l'insécurité alimentaire augmente donc dans les zones au nord du pays. Un des membres de l'équipe dit : "*Bien que nous ayons publié des rapports réguliers sur les conditions agroclimatiques, le gouvernement et les partenaires humanitaires n'ont pas encore mis sur pied une réponse à cette alerte*".

Laquelle de ces deux options vous semble la plus adaptée?

1. Ils doivent fournir plus de détails sur la situation actuelle. Ils devraient organiser une autre enquête.
2. Ils doivent améliorer leur communication avec les décideurs. Ils devraient examiner les rapports qu'ils produisent.

Cochez la bonne option

- 1
- 2

Exercice 2

Il est très important de définir l'objectif de votre rapport. Prenons de nouveau l'exemple de l'Unité de sécurité alimentaire (USA) nationale, et voyons en quels termes les deux membres de l'équipe parlent de leur objectif. Lequel des deux, selon vous, sait quel objectif est le plus adapté aux rapports USA ?

- 1) *"Nous voulons une réponse en temps opportun qui permette de réduire la faim résultant de catastrophes naturelles ou économiques qui frappent ce pays".*

- 2) *"Nous devons produire des données régulières relatives à un choix d'indicateurs sur la sécurité alimentaire".*

Cochez la bonne option

- 1
- 2

Exercice 3

Il est important de séparer vos lecteurs en deux catégories de public cible **principal et secondaire**. D'après vous, laquelle des propositions offre la meilleure définition de l'auditoire principal pour un rapport ?

1. Votre supérieur immédiat
2. Les décideurs dans d'autres départements et institutions
3. La population touchée
4. Toute personne qui lira le rapport en détail

Cochez la bonne option

- 1
- 2
- 3
- 4

Exercice 4

Il est important d'effectuer des **évaluations périodiques** afin de mesurer l'efficacité de vos rapports. L'enquête relative aux bénéficiaires doit comprendre à la fois les publics cible primaire et secondaire.

Laquelle de ces options choisiriez-vous pour effectuer l'enquête ?

1. Organiser un questionnaire électronique destiné à tous les utilisateurs
2. Interviewer uniquement les trois utilisateurs principaux.

Confrontez votre opinion à nos commentaires dans les solutions.

Solutions

Exercice 1

Options	Réponse correcte	Commentaire
1		Bien que les preuves soient importantes, il ne suffit pas d'augmenter le volume des informations mises à la disposition des décideurs. Il est crucial de communiquer de façon efficace les informations disponibles.
2	X	Les analystes de la sécurité alimentaire doivent appuyer les mesures des décideurs. Sans communication efficace les données et les analyses ont peu de chance d'être utilisées.

Exercice 2

Options	Réponse correcte	Commentaire
1	X	Ceci est un objectif pratique et réalisable, lié à une action spécifique. Les rapports ont tendance à être plus convaincants lorsque le message central est clair.
2		Les analystes doivent fournir des données transformées – comme information - plutôt que des données brutes. L'information cible des processus de prise de décision spécifiques.

Exercice 3

Options	Réponse correcte	Commentaire
1		Ce n'est sans doute pas de réponse correcte. Ceux qui produisent les informations sur la sécurité alimentaire sont généralement séparés des utilisateurs, du point de vue l'organisation.
2	x	Correct. Les rapports doivent cibler les besoins des décideurs, même s'ils ne rentrent pas exactement dans le cadre de votre département ou institution
3		Incorrect. Un rapport est généralement rédigé car la population touchée a besoin d'une aide extérieure.
4		Incorrect. Il est possible que votre rapport intéresse de nombreuses personnes, mais le groupe des lecteurs comprend à la fois l'auditoire principal et secondaire.

Exercice 4

Options	Réponse correcte	Commentaire
1	Dans ce cas, il n'y a pas de réponse correcte ou incorrecte.	Le fait d'avoir de nombreux lecteurs peut constituer la meilleure stratégie pour sonder le lectorat plus vaste. Souvenez-vous que l'expérience démontre que seul un pourcentage réduit de lecteurs répondra aux questionnaires non sollicités. Mais avant tout, vous devez savoir que vous aurez peu de chances d'obtenir des retours d'informations suffisants de la part de votre auditoire principal.
2	Dans ce cas, il n'y a pas de réponse correcte/incorrecte	Cela vous permettra d'obtenir plus de suggestions détaillées de votre auditoire principal. Souvenez-vous qu'il est également important de satisfaire l'auditoire secondaire. Pourquoi ne pas considérer d'utiliser les deux approches simultanément ?